



- 1. 2021年3月期 第2四半期 決算概要**
- 2. 2021年3月期 第2四半期取組内容および  
第3四半期以降の取組課題**

## 1. 2021年3月期 第2四半期 決算概要

## 2. 2021年3月期 第2四半期取組内容および 第3四半期以降の取組課題

# (1)決算ハイライト

1

2021年3月期 第2四半期 連結業績  
売上高 8,570百万円 営業利益 853百万円

⇒第1四半期の遅れ、マイナス分を徐々に挽回。  
売上高は前年同期比89%までキャッチアップ。  
営業利益は未だ前年同期比44%

2

主力のブライダルジュエリーが、厳しい環境下でも  
底堅く推移し黒字を確保。

⇒ブライダルジュエリーへの底堅い需要を再認識

3

財務面では、コロナ禍のなかで円滑かつ安定的な  
事業展開を行うため、厚めの手元流動を確保。  
軽井沢ニューアートミュージアムの土地・建物を取得。

⇒当社における戦略的な位置づけを明確化

## (2) 2021年3月期第2四半期決算概要(連結・PL)

〔金額単位:百万円〕

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	増減	増減率
売上高	9,634	8,570	△1,064	△11.0%
売上原価	3,227	3,672	445	13.8%
売上総利益	6,406	4,898	△1,508	△23.5%
販売管理費	4,489	4,044	△445	△9.9%
広告宣伝費	1,197	934	△263	△22.0%
給与手当	908	918	10	1.1%
営業利益	1,917	853	△1,064	△55.5%
経常利益	1,855	891	△964	△52.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,000	476	△524	△52.4%
同上 売上比	10.4%	5.6%	△4.8pt	—

売上総利益(粗利)率  
66.5% ⇒ 57.2%

売上販管費率  
46.6% ⇒ 47.2%

売上高営業利益率  
19.9% ⇒ 10.0%

売上高経常利益率  
19.3% ⇒ 10.4%

### (3)セグメント別業績

〔単位:百万円〕

		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	増減	増減率
ジュエリー・ アート事業※4	売上高	7,952	7,185	△767	△9.6%
	セグメント利益	1,879	1,004	△875	△46.6%
ヘルス& ビューティー 事業	売上高	1,588	1,313	△275	△17.3%
	セグメント利益	164	△80	△244	△148.8%
フィンテック 事業※5	売上高	—	0	—	—
	セグメント利益	△17	△19	△2	△11.8%
スポーツ事業 ※6	売上高	104	94	△10	△9.6%
	セグメント利益	△7	△7	0	—
調整額 ※2	売上高	△11	△24	△13	—
	セグメント利益	△100	△42	58	—

※1 各セグメントの業績数値は、セグメント間の内部売上高または振替高を調整前の金額で記載。※2 セグメント利益の調整額は全社費用を計上。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費。※3 セグメント損失は△で記載。※4 「ブライダルジュエリー事業」から名称変更。フィンテック事業に含めていたアート小売事業を算入。※5 従来「その他事業」に含めていた「ラ・パルレ」自社クレジット関連の事業を区分変更して計上。※6 「その他事業」から変更。※7 2020年3月期第2四半期の売上高、セグメント利益は変更後の区分で組み替えた数値。

# (4) 2021年3月期第2四半期決算概要(連結・BS)

[単位:百万円]

	2020年3月期	2021年3月期 第2四半期	増減	変動要因
流動資産	13,044	13,367	323	◆流動資産 ・現預金 823 ・売掛金 256
固定資産	4,288	6,011	1,723	・商品及び製品 △754 (うち、ジュエリー分 378) (うち、アート分 △1,122)
資産合計	17,332	19,378	2,046	◆固定資産 ・建物及び構築物 706 ・土地 801 ・その他有形固定資産 63
流動負債	8,038	9,240	1,202	◆流動負債 ・買掛金 △32 ・短期借入金 1,328 ・未払法人税等 △536 ・前受金 545
固定負債	1,005	1,863	858	◆固定負債 ・長期借入金* 481 ・リース債務* 155
負債合計	9,044	11,103	2,059	◆純資産 ・今期純利益 476 ・配当金支払 △472
純資産	8,288	8,274	△14	
負債及び純資産 合計	17,332	19,378	2,046	

【主要財務指標】 流動比率 144.7%、固定比率72.6%、自己資本比率42.7%

\*長期借入金、リース債務は、1年以内の返済分を含む

## 1. 2021年3月期 第2四半期 決算概要

## 2. 2021年3月期 第2四半期取組内容および 第3四半期以降の取組課題

# (1)2021年3月期 第2四半期 取組内容

## 店舗展開(国内)

- ・成長戦略に基づく店舗展開を計画どおり実行！
- ・初のハイエンドジュエリーショップとして「アルティメイト ダイヤモンド シライシ」をオープン

## 新設

ブランド	店名	所在地	開店日
銀座ダイヤモンドシライシ(DS)	アルティメイト	東京都中央区	7/31
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	郡山モルティ店	福島県郡山市	8/28

## 統合店化(「エクセルコ ダイヤモンド」新設)

ブランド	店名	所在地	開店日
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	姫路店	兵庫県姫路市	7/18

## 店舗展開(国内)



◀ アルティメイト ダイヤモンドシライシ

DS郡山マルチ店・  
EX郡山マルチ店  
(統合店) ▶



# (1)2021年3月期 第2四半期 取組内容

## 店舗展開(海外)

・成長戦略に基づく店舗展開を計画どおり実行！

### 新設

ブランド	店名	所在地	開店月
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	香港SOGO CWB店	香港銅鑼灣軒尼詩道	9月
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	遠東SOGO新竹店	台湾新竹市	7月

香港SOGO CWB店



遠東SOGO新竹店



# (1)2021年3月期 第2四半期 取組内容

## トピックス



GINZA  
DIAMOND SHIRAISHI

【2020.7.4～7.26】Brightful Fair 開催！



【2020.8.1～9.30】Wedding Fair 開催！



【2020.7.4～7.26】

「ANNIVERSARY FAIR」 開催！



【2020.8.1～9.30】

「BRIDAL FAIR」 開催！



自社クレジット事業の内製化を着実に推進

⇒現時点で3店舗の新規取扱分を移行済

## トピックス



### 草間彌生展

開催期間：2020.6.10(水) - 11.29(日)

### 小松美羽新作版画展

開催期間：2020.8.24(月) - 9.13(日)



### CRAZY 銀座本店

2020年7月23日

GRAND OPEN



## (2)2021年3月期 取組課題

### 【基本方針】

成長戦略に基づく更なる事業拡大による企業価値の最大化

各事業における  
ブランド力の向上

海外(アジア)への  
積極的な事業展開

新事業、新商品、  
新サービスの開発

事業間のシナジー効果の最大化

**厳しい環境下でも成長の歩みは止めない。**

- ・子会社「株式会社NEW ARTブランド開発研究所」による新商品、新サービス、新事業の開発への取組強化。
- ・国内外における店舗網拡大 国内は3～5年で20～25店舗を計画。改装、移転による既存店舗のグレードアップにも注力。
- ・ヘルス&ビューティー事業売上に係る自社クレジット事業の内製化。
- ・「CRAZY」ブランドの本格的展開。



みんなの夢の企業グループ  
NEW ARTは、アートの持てるすべての力で  
あなたを美と健康と幸せに導きます

IR情報に関するお問い合わせ

株式会社 NEW ART HOLDINGS 経営企画部

Tel. 03-3567-8098 Fax. 03-3567-8092

(注)本資料における業績予想や将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報にもとづき合理的と判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。したがって、実際の業績は、見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。