

2021年3月期第1四半期 決算説明資料

みんなの夢の企業グループ



2020年8月13日

株式会社NEW ART HOLDINGS



証券コード:7638

1. 2021年3月期 第1四半期 決算概要
2. 2021年3月期 第1四半期取組内容および
第2四半期以降の取組課題
3. 海外事業展開

1. 2021年3月期 第1四半期 決算概要

2. 2021年3月期 第1四半期取組内容および 第2四半期以降の取組課題

3. 海外事業展開

(1)決算ハイライト

1

2021年3月期 第1四半期 連結業績

売上高 2,839百万円 営業利益 △184百万円

⇒新型コロナウイルス感染症拡大の影響により
売上大幅(38.7%)減。

2

主力のブライダルジュエリーが大幅な減収減益
他の事業も苦戦

⇒店舗における対面販売、サービス提供を主とする当社グループ
には厳しい環境。

3

成長戦略としての施策は着実に実行しつつ
緊急時として前倒し仕入による在庫積み増しや
手許流動資金確保等の財務施策も実施

(2) 2021年3月期第1四半期決算概要(連結・PL)

〔金額単位:百万円〕

	2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	増減	増減率
売上高	4,633	2,839	△1,794	△38.7%
売上原価	1,623	1,114	△508	△31.3%
売上総利益	3,010	1,725	△1,286	△42.7%
販売管理費	2,180	1,909	△271	△12.4%
広告宣伝費	526	387	△139	△26.4%
給与手当	461	444	△17	△3.7%
営業利益	830	△184	△1,014	△122.2%
経常利益	765	△134	△900	△117.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	433	△185	△620	△143.2%
同上 売上比	9.3%	△6.5%	△15.8pt	—

売上高…新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、全事業で減収。

売上原価…原価率は35.0%⇒39.2%。ジュエリーの原価率は27.3%⇒27.8%でほぼ横ばい。

販売管理費…広告宣伝費は大幅圧縮。給与手当には休業手当も含む。

(3)セグメント別業績①

ジュエリー・アート事業

- ▶ 来客数の激減により大幅な減収減益。
 - ・受注したお客さまへの商品お渡しを最優先に万全の予防策を講じて店舗営業を継続。
 - ・ジュエリー前期受注分の売上寄与、アート展示即売会等もあり、黒字は確保。
- ▶ 出店、改装等の店舗政策は計画どおり着実に実行。

ヘルス&ビューティー事業

- ▶ ジュエリー・アート事業と同様に来客数が激減。⇒大幅減収にて赤字着地。

フィンテック事業

- ▶ アートファンド事業はアート市場機能停止で動きなし。
- ▶ 「ラ・パルレ」売上に係る自社クレジット事業始動⇒本格稼働はこれから。

その他事業

- ▶ ゴルフ用品メーカー「CRAZY」ブランド本格展開の拠点として5月に銀座本店オープン。
- ▶ 今後順次、新商品をリリース予定。ゴルフ以外の分野にも進出展望。

(4)セグメント別業績②

〔単位:百万円〕

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	増減	増減率
ジュエリー・ アート事業※4	売上高	3,807	2,323	△1,484	△39.0%
	セグメント利益	853	10	△843	△98.8%
ヘルス& ビューティー 事業	売上高	767	498	△269	△35.1%
	セグメント利益	12	△148	△160	△1,333.3%
フィンテック 事業※5	売上高	—	—	—	—
	セグメント利益	※6 △7	△8	△1	△14.3%
その他 事業	売上高	62	39	△23	△37.1%
	セグメント利益	※6 1	△8	△10	△693.3%
調整額 ※2	売上高	△4	△21	△17	—
	セグメント利益	△30	△28	1	—

※1 各セグメントの業績数値は、セグメント間の内部売上高または振替高を調整前の金額で記載。※2 セグメント利益の調整額は全社費用を計上。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費。※3 セグメント損失は△で記載。※4 「ブライダルジュエリー事業」から名称変更。シナジー強化のため、アート売買事業も算入。※5 従来「その他事業」に含めていた一部の事業を区分変更して計上。（「ラ・パルレ」自社クレジット関連）※6 2019年3月期第1四半期の売上高、セグメント利益は変更後の区分で組み替えた数値。

(5) 2021年3月期第1四半期決算概要(連結・BS)

[単位:百万円]

	2020年3月期	2021年3月期 第1四半期	増減	変動要因
流動資産	13,044	13,249	205	◆流動資産 ・現預金 △352 ・売掛金 +275
固定資産	4,288	4,614	325	・商品及び製品 +266 (うち、ジュエリー分 +352)
資産合計	17,332	17,864	531	(うち、アート分 △79)
流動負債	8,038	8,949	910	◆固定資産 ・建物及び構築物 +117 ・リース資産 +142
固定負債	1,005	1,310	134	◆流動負債 ・買掛金 △151 ・短期借入金 +828 ・未払法人税等 +42
負債合計	9,044	10,259	1,215	・前受金 +238
純資産	8,288	7,605	△683	◆固定負債 ・長期借入金 +90 ・リース債務 +127
負債及び純資産 合計	17,332	17,864	531	◆純資産 ・四半期純損失 △185 ・配当金支払 △472

【主要財務指標】

流動比率 148.1%、固定比率60.7%、自己資本比率 42.6%

1. 2021年3月期 第1四半期 決算概要

2. 2021年3月期 第1四半期取組内容および 第2四半期以降の取組課題

3. 海外事業展開

(1)2021年3月期 第1四半期 取組内容

店舗展開(国内)

新設

ブランド	店名	所在地	開店日
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	大分店	大分県大分市	4/18

統合店化(「エクセルコ ダイヤモンド」新設)

ブランド	店名	所在地	開店日
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	高松本店・高松店	香川県高松市	4/11
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	心齋橋本店・心齋橋店	大阪府大阪市	4/18
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	岡山本店・岡山店	岡山県岡山市	4/24
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	札幌時計台店	北海道札幌市	6/13
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	松山本店・松山店	愛媛県松山市	6/26

店舗展開(国内)



DS岡山本店・
EX岡山店
(統合店化)



DS/EX
大分店
(新設・統合店)

トピックス

◎「銀座ダイヤモンドシライシ」「エクセルコダイヤモンド」
受注したお客さまへの商品お渡しを最優先に、緊急事態宣言中も
※万全の対策を講じて店舗営業を継続。

※全店で「空間除菌」を実施し、界面活性剤「塩化ベンザルコニウム」を使用したウェットタオルを提供。店内除菌と店員の健康管理を徹底。



トピックス

◎「ラ・パルレ」

緊急事態宣言及び各自治体からの営業自粛要請を踏まえ、
対象地域のサロンを一時休業。

※万全の対策を講じて5/19以降は全店で営業。

※全店で「空間除菌」を実施。日本エステティック業協会における新型コロナウイルス対策のガイドラインに対応。店内除菌と店員の健康管理を徹底。

◎「NEW ART LAB」

「草間彌生展」開催(6/10～9/30)



草間彌生展

6月10日(水)～9月30日(水) 月曜休廊
貴重な本画を中心に版画やオブジェも含めて一堂に50点展示します。
8月1日、9月1日 2回展示替えを致します。

NEW ART LAB
東京都中央区銀座1-15-2 銀座スイムビル1F
TEL 03-3567-7811 <https://newartlab.jp/>



トピックス

◎「クレイジー」

5月「CRAZY」銀座本店オープン。
新商品リリースに向けた準備に注力。



蘇る飛距離! セミオーダーメイドでベストマッチ

CRAZY
クレイジー ヒビキ
CRAZY HIBIKI
20セット
限定販売

【HIBIKI セット内容例】
12~13本
①CRZ ドライバー
②CRZ FW ③CRZ UT
④Iron7本 (5i~PW/PA)
クラブマンによるフィッティングの後、
最適なセット内容をお届け
いたします。

☑愛着の湧く1本を
お約束します
熟練のクラブマンによる
完璧なフィッティングで1本ずつ
貴方にベストマッチなクラブをお作りします。
お電話でお気軽にご来店予約を。

☑エイジシュートを狙う貴方に
ゴルフを愛するプロ・アマの飛距離を追求し続けるクレイジーが
本気で作り上げるクラブをご堪能ください。
フルセットをお買い上げの方にセット完成まで無料でレッスンを致します。
貴方の体力に合わせたクラブをお作りいたします。(無料レッスン3回)

飛ぶクラブの
代名詞 **CRAZY**
自由自在・思いのままに
飛ばせる上に安定感も抜群。
拘り抜かれた品質を
ぜひ店頭でお試ください。

ニューアート
クレイジー銀座本店
東京都中央区銀座 1-15-6
プロによる完全予約制レッスン実施中!

new art ニューアート
クレイジー銀座本店 TEL 03-3567-9012 <https://www.crazy-shaft.com/>
営業時間 11:00~20:00 (年中無休)

8.7まで店頭フェア開催中!

(2)2021年3月期 取組課題

【基本方針】

成長戦略に基づく更なる事業拡大による企業価値の最大化

各事業における
ブランド力の向上

海外(アジア)への
積極的な事業展開

新事業、新商品、
新サービスの開発

事業間のシナジー効果の最大化

- ・子会社「株式会社NEW ARTブランド開発研究所」による新商品、新サービス、新事業の開発への取組強化。
- ・国内外における店舗網拡大 国内は3～5年で20～25店舗を計画。改装、移転による既存店舗のグレードアップにも注力。
- ・ヘルス&ビューティー事業売上に係る自社クレジット事業の内製化。
- ・「CRAZY」ブランドの本格的展開。

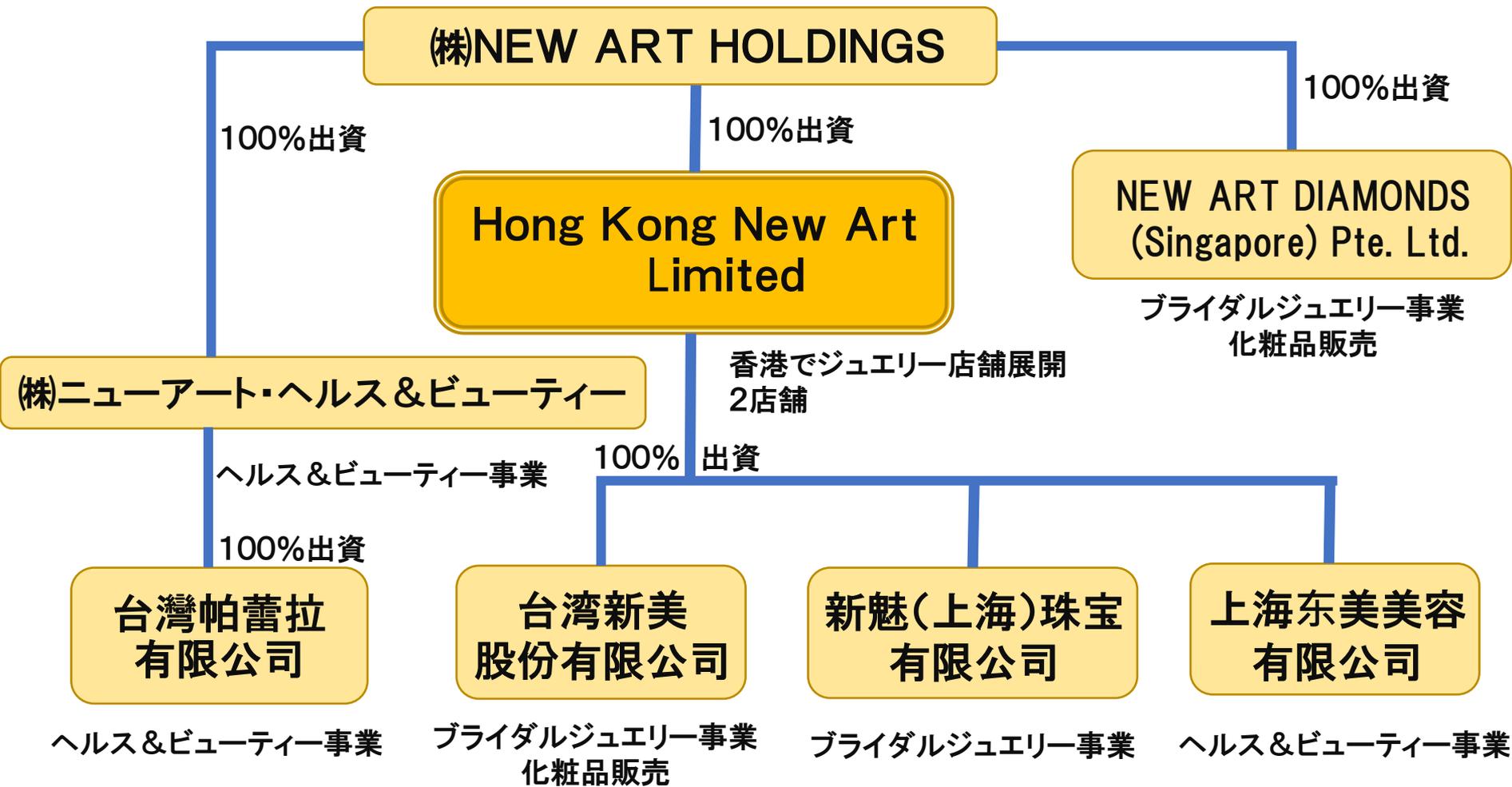
1. 2021年3月期 第1四半期 決算概要

2. 2021年3月期 第1四半期取組内容および 22第2四半期以降の取組課題

3. 海外事業展開

3. 海外事業展開

NEW ARTは海外展開を加速し、
HONG KONG NEW ART の上場を目指します



3. 海外事業展開

【HONG KONG NEW ART上場への道程①】

- 1) 2019年9月: 香港出店、台湾台中出店、
上海移転出店(ジュエリーとエステ複合店舗)
- 2) 2020年2月 シンガポール現地法人設立
- 3) 2020年4月 香港SOGO CWB店 臨時店舗として営業開始。
- 4) 2020年7月 新光三越信義A8店、SOGO新竹店
臨時店舗として営業開始。
- 5) 2022年3月までに: 台湾7店舗⇒13店舗、香港2店舗⇒4店舗、
シンガポール2店舗、上海1店舗当面据置

3. 海外事業展開

【HONG KONG NEW ART上場への道程②】

6) 店舗を起点に**化粧品事業**を展開⇒各国にて製品の認可申請中
(台湾は一部認可取得)

7) **2022年3月期**連結決算数値(売上高30億円、営業利益4億円)

を以って**上場申請**することを目標

⇒**コロナの影響等に鑑み、延期、市場変更も視野に入れた柔軟な対応**

【アジア・パンパシフィック他地域への進出を視野に入れた展開】

タイ、ベトナム、インドネシア、オセアニア



みんなの夢の企業グループ
NEW ARTは、アートの持てるすべての力で
あなたを美と健康と幸せに導きます

IR情報に関するお問い合わせ

株式会社 NEW ART HOLDINGS 経営企画部

Tel. 03-3567-8098 Fax. 03-3567-8092

(注)本資料における業績予想や将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報にもとづき合理的と判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。したがって、実際の業績は、見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。